

Пресс-КИТ



Уважаемые партнеры, коллеги и друзья!

Меня зовут Лариса Заиконникова, я – PR-директор Ippon. Для оперативной работы с журналистами и партнерами мы с коллегами подготовили для вас этот пресс-кит.

От лица компании хотела бы отметить, что буду рада вам помочь в подготовке любых материалов. А пока позвольте познакомить вас с компанией Ippon и ее продуктовым портфелем, а также озвучить наши компетенции как поставщика источников бесперебойного питания для дома, офиса, инфраструктурных объектов и корпоративного сектора.

По вопросам тестирований/комментариев
и работе со СМИ вы можете писать на

E.: pr@ippon.ru

Контакты для оперативной связи

T.: +7-916-824-1830

E.: zaikonnikova.l@ippon.ru



Иррон в цифрах

Более 20 лет

лидирующие
позиции на рынке ИБП

1 место

по количеству
проданных ИБП

1 место

по объему
продаж*

4 завода

по производству
ИБП

Более 30

наград и почетных
званий

Более 1000

крупных реализованных
проектов

Более 100

городов сервисное
покрытие

200

сервисных центров
по всей России

*по данным аналитической компании ITResearch по итогам 2022 г. Иррон занял первое место по объему продаж на российском рынке

Небольшая справка о торговой марке Ippon



Ippon – это источники бесперебойного питания для офиса и дома, а также другие устройства для защиты электрооборудования от проблем с электричеством.

С 2002 года под торговой маркой Ippon выпускается высокотехнологичное оборудование для надёжной и эффективной защиты электроснабжения: мы производим источники бесперебойного питания мощностью до 1,6 МВт. Кроме этого, в продуктовый портфель Ippon входят стабилизаторы напряжения, аккумуляторные батареи для ИБП и других устройств, сетевые фильтры и адаптеры для ноутбуков. Ippon сегодня – это надёжные и эффективные ИБП, отвечающие самым последним стандартам безопасности и энергоёмкости.

В 2002 году компанией Nippon-Klick Systems LLP было сформировано автономное подразделение для управления торговой маркой Ippon со штаб-квартирой в Лондоне (Великобритания). В этом же году Ippon вышел на российский рынок, неоднократно завоевывая награды ведущих компьютерных изданий России.

В 2018 году Ippon анонсировали трехфазные решения для промышленности и ЦОД.

С 2022 года в целях оптимизации международного бизнеса управление торговой маркой в России и странах СНГ передано компании MERLION.

Философия бренда

Бизнес и обычные пользователи хотят защитить свою технику от проблем с электричеством, но им сложно разобраться в вариантах, предлагаемых разными производителями, поэтому Irrop делает выбор нужного устройства удобным и доступным.

Включаем
спокойствие



Мы хотим, чтобы каждая компания или пользователь были спокойны и уверены, что их техника и работа будут сохранены

Поэтому мы придерживаемся трех принципов:

Доступно



- Логистика Ippon заточена на то, чтобы источники бесперебойного питания, шкафы с АКБ и даже трехфазные системы, всегда были на складах.

Удобно



- Мы предоставляем законченное решение, включая необходимые коннекторы, провода, и аксессуары.
- По желанию клиента отдельно проводим пуско-наладочные работы.

Надежно



- Бесперебойники Ippon, даже давно снятые с производства, продолжают работать день и ночь для вашего спокойствия.
- Надежность доказывает один из самых низких процентов брака на рынке.

НАШ СЕРВИС



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ

Производственные мощности Ippon расположены в Китае: 4 завода непрерывно выпускают наши ИБП.

А также у нас есть собственный R&D-офис, где разрабатываются и проходят тестирование контроль качества как новинки, так и вся продукция.



БОЛЬШОЙ ПАРК ОБОРУДОВАНИЯ

В Техническом центре в Москве имеется большой парк оборудования, что позволяет «вживую» смоделировать и проверить практически любую задачу, ситуацию и регламент, возникающие у заказчика.



СЕРВИСНЫЕ ЦЕНТРЫ

Более 200 сервисных центров расположены по всей России, Белоруссии и Казахстану.



ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

Для тяжелых решений проводим обучение эксплуатирующего персонала на базе нашего Центра компетенций либо на установленном оборудовании на площадке заказчика.



Мы открыты для комментариев и сотрудничества со СМИ

Мы стремимся к открытому и активному диалогу со средствами массовой информации и всегда готовы оперативно предоставить для вас своих спикеров, с учётом специфики изданий и запросов СМИ.



Михаил Вазисов

генеральный менеджер

20 лет опыта на рынках сложных IT-продуктов в крупных российских компаниях, из них более 10 лет - на рынке источников бесперебойного питания, с 2020 года отвечает за развитие Ippon на российском рынке и в странах СНГ.

Образование:
Финансовый Университет при правительстве РФ

Михаил ответит на вопросы, связанные с коммерческими запросами, аналитикой и трендами рынка источников бесперебойного питания и развития бизнеса



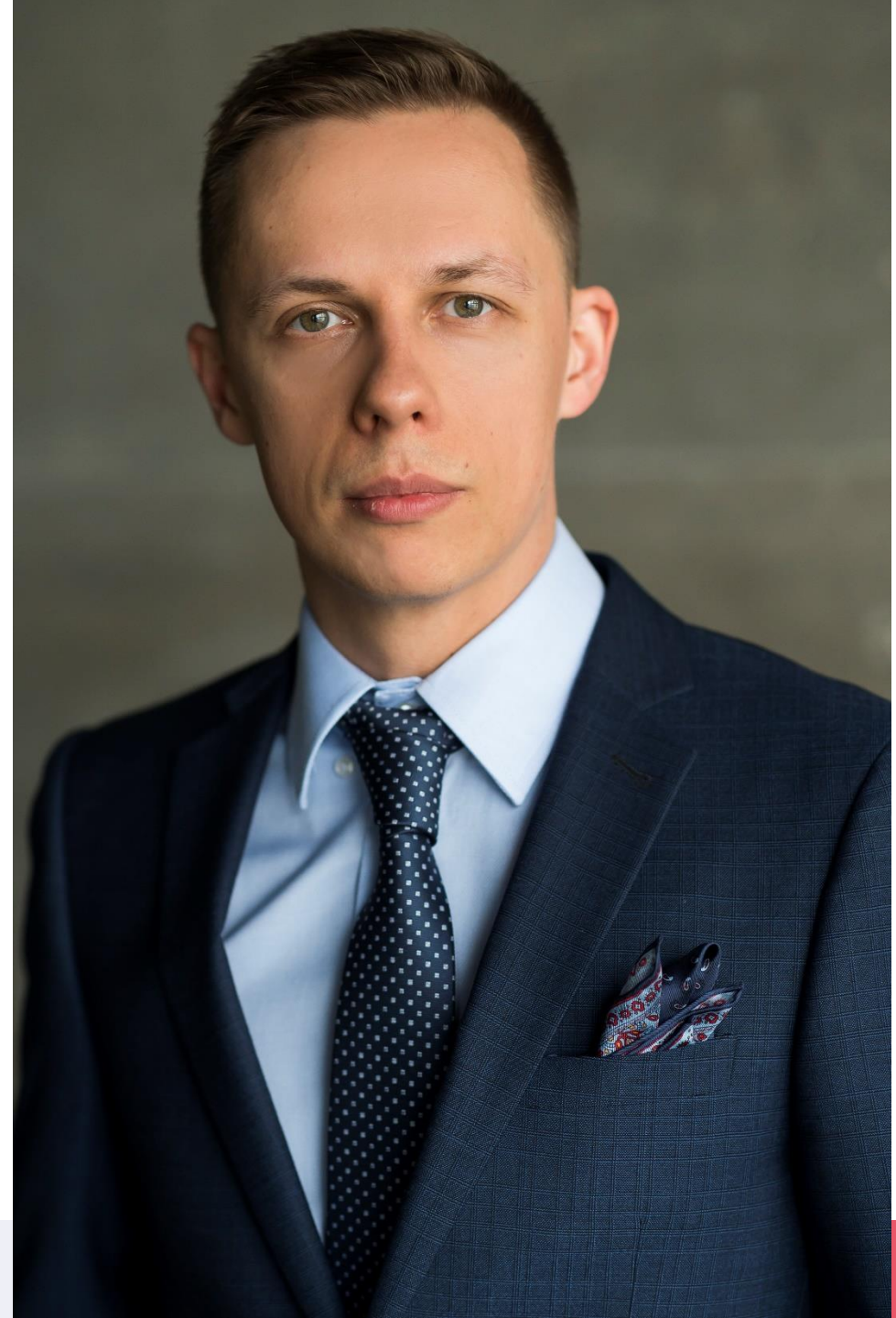
коммерческие вопросы и
комментарии для СМИ



IoT, облачные и умные
решения на рынке ИБП



тренды рынка и другие
интересные темы



Кристина Вишневецкая

директор по развитию

Более 18 лет на IT-рынке, работала в каждом звене традиционной цепочки продаж, начиная от небольшого реселлера до крупнейшего производителя ИБП.

Образование:

Технический институт (филиал) СВФУ (Нерюнгри)

Кристина ответит на вопросы, которые касаются коммерческих показателей, совместных решений и реализации крупных проектов, построения долгосрочных стратегических отношений с крупными заказчиками, развития бизнеса на территории СНГ



показатели рынка, аналитика, тренды и тенденции, партнерские программы



продвижение решений Ippon на непрофильных рынках: медицина, образование, электротехнический рынок



Алексей Лобов

директор по развитию бизнеса трехфазных ИБП

Более 20 лет профессионального опыта работы в сфере систем электропитания. Работа с вертикальными рынками, АСУ ТП, ВПК, Нефтегаз, экспертная оценка и сопровождение проектов, конфигурирование решений.

Образование:
Институт механики и энергетики имени В.П. Горячкина

Экспертиза Алексея:



развитие бизнеса трехфазных ИБП и комплексных решений



построение инженерной инфраструктуры, включая выбор и интеграцию ИБП в дата-центры и ЦОДы



Арина Смирнова

бренд-менеджер

Более 20 лет опыта работы в крупнейших российских IT-компаниях в сфере маркетинга и коммуникаций для B2B, из них более 10 лет на рынке источников бесперебойного питания

Образование:

Государственный университет управления (маркетинг)

Британская высшая школа дизайна (брендинг)

Арина может рассказать:



о стратегических маркетинговых целях, рост NPS и узнаваемости бренда Ippon



О B2B-маркетинге, брендинге технически сложных продуктов, повышении лояльности и партнерских программах





Спасибо, что вы с нами!
Мы надеемся, что будем полезны друг другу в рамках наших компетенций.

