

# Пресс-КИТ



# Уважаемые партнёры, коллеги!

Меня зовут Иван Николаев, я занимаюсь PR компании Ippon.  
Для оперативного и эффективного взаимодействия мы с коллегами подготовили для вас этот пресс-кит.

От лица компании отмечу, что мы всегда рады помочь в подготовке любых материалов. А пока позвольте познакомить вас с компанией Ippon, а также озвучить наши компетенции как поставщика источников бесперебойного питания для дома, офиса, инфраструктурных объектов и корпоративного сектора.

По вопросам тестирований/комментариев  
и работе со СМИ вы можете писать на:  
[pr@ippon.ru](mailto:pr@ippon.ru)

## Контакты для связи

T.: +7 (495) 981-84-84 доб.27148

E.: [I.Nikolaev@ippon.ru](mailto:I.Nikolaev@ippon.ru)





**> 20 лет**

защищаем ваше  
электрообеспечение

**> 10 лет**

в тройке лидеров рынка  
ИБП России

**9 заводов**

по производству  
ИБП

**> 30**

наград и почётных  
званий

**> 1000**

крупных реализованных  
проектов

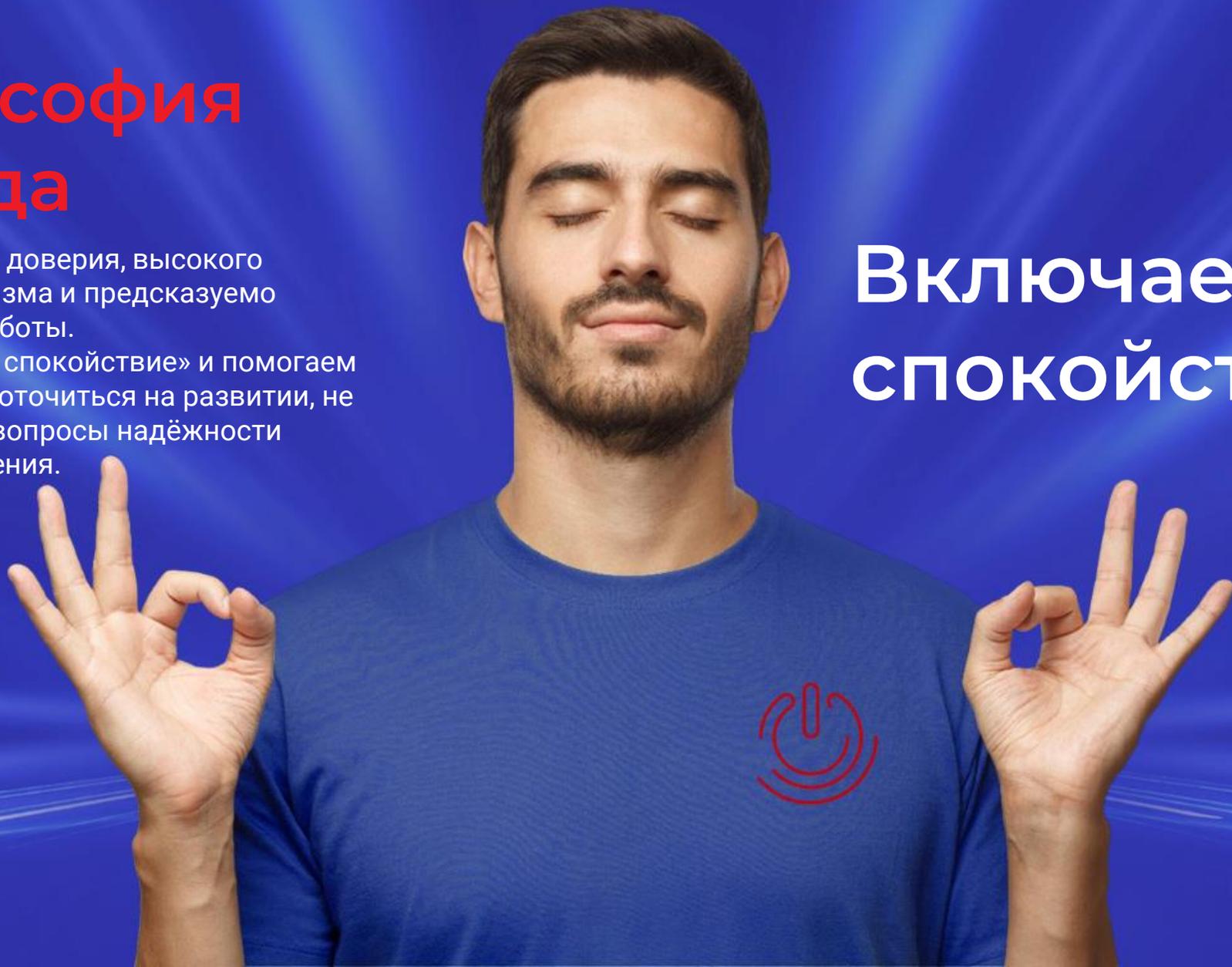
**> 200**

сервисных центров  
по России и СНГ

# Философия бренда

Irrop — символ доверия, высокого профессионализма и предсказуемо безупречной работы.

Мы «Включаем спокойствие» и помогаем бизнесу сосредоточиться на развитии, не отвлекаясь на вопросы надёжности энергообеспечения.



Включаем   
спокойствие

Промышленность

Инфраструктура

Торговля

Медицина

Корпоративные ЦОД



## ШИРОКИЙ МОДЕЛЬНЫЙ РЯД



Intatum ML



Intatum RTM



Innova Unity RT



Na+ Intatum RT



Kirpich



Na+ TA



Innova RT 33



Innova TA/TAE



BlackRock



Innova Modular

Победитель всенародной премии  
ИД «Комсомольская правда»



50  
ЛЕГЕНДАРНЫХ  
БРЕНДОВ

В номинации «Современные легендарные бренды» 2024\*

\*Компании и марки, основанные после 1991 года, известные всей стране, популярные, играющие заметную роль в российской экономике.



Координационный совет по  
ЦОДам и облачным технологиям  
Автономная Некоммерческая Организация

Участник **Координационного совета**  
по ЦОДам и облачным технологиям

# Краткая справка о торговой марке Ippon



Ippon – это источники бесперебойного питания для офиса и дома, а также другие устройства для защиты электрооборудования от проблем с электричеством.

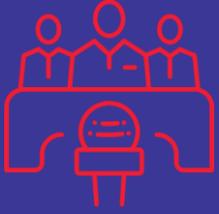
С 2002 года под торговой маркой Ippon выпускается высокотехнологичное оборудование для надёжной и эффективной защиты электроснабжения: мы производим источники бесперебойного питания мощностью до 4,8 МВт.

Также в продуктовый портфель Ippon входят стабилизаторы напряжения, аккумуляторные батареи для ИБП и других устройств, сетевые фильтры и адаптеры для ноутбуков. Ippon сегодня – это надёжные и эффективные ИБП, отвечающие самым последним стандартам безопасности и энергоёмкости.

В 2002 году компанией Nippon-Klick Systems LLP было сформировано автономное подразделение для управления торговой маркой Ippon со штаб-квартирой в Лондоне (Великобритания). В этом же году Ippon вышел на российский рынок, неоднократно завоевывая награды ведущих компьютерных изданий России.

В 2018 году Ippon анонсировали трёхфазные решения для промышленности и ЦОД.

С 2022 года в целях оптимизации международного бизнеса управление торговой маркой в России и странах СНГ передано компании MERLION.



# Мы открыты для комментариев и сотрудничества со СМИ

Компания Ippon стремится к открытому и активному диалогу со средствами массовой информации и всегда готова оперативно предоставить вам комментарии спикеров с учётом ваших запросов.



# Михаил Вáзисов

генеральный менеджер

20 лет опыта на рынках сложных IT-продуктов в крупных российских компаниях, из них более 10 лет - на рынке источников бесперебойного питания, с 2020 года отвечает за развитие Ippon на российском рынке и в странах СНГ.

Образование:  
Финансовый университет при правительстве РФ

Михаил ответит на вопросы, связанные с коммерческими запросами, аналитикой и трендами рынка источников бесперебойного питания и развития бизнеса



коммерческие вопросы и комментарии для СМИ



IoT, облачные и умные решения на рынке ИБП



тренды рынка и другие интересные темы



# Кристина Вишневецкая

директор по развитию

Более 18 лет на IT-рынке, имеет опыт работы в каждом звене традиционной цепочки продаж в РФ, начиная от небольшого реселлера до крупнейшего производителя ИБП.

Образование:  
Технический институт (филиал) СВФУ

Кристина ответит на вопросы, связанные со стратегическим развитием партнёрской сети, коммерческих показателей, совместных решений и реализации крупных проектов, построения долгосрочных отношений с крупными заказчиками и партнёрами, а также развития бизнеса на территории СНГ.



показатели рынка, аналитика, тренды и тенденции, партнёрские программы



продвижение решений Ippon на непрофильных рынках: медицина, образование, электротехнический рынок



# Илья Лазарев

руководитель направления «Комплексные решения»

Более 7 лет опыт работы в сфере ИТ, развития бизнеса и коммуникаций в B2B и B2G, из них более 5 лет опыта работы в сфере комплексных систем электропитания.

Образование:

Финансовый университет при правительстве РФ

Экспертиза Ильи:



развитие бизнеса трёхфазных ИБП и комплексных решений



построение инженерной инфраструктуры, включая выбор и интеграцию ИБП в дата-центры и ЦОДы



# Григорий Карулин

директор технического центра

Более 30 лет опыта работы в сфере комплексных систем электропитания и ИТ.

Образование:

Московская Государственная Академия Приборостроения и Информатики  
Московский Энергетический Институт

Экспертиза Григория:



безопасность критических объектов,  
роль ИБП в построении  
отказоустойчивой ИТ-инфраструктуры



повышение энергоэффективности ИБП,  
современные технологии  
аккумуляторных батарей



# Арина Смирнёва

бренд-менеджер

Более 20 лет опыта работы в крупнейших российских IT-компаниях в сфере маркетинга и коммуникаций для B2B, из них более 10 лет на рынке источников бесперебойного питания

Образование:

Государственный университет управления (маркетинг)

Британская высшая школа дизайна (брендинг)

Академия Ростех (маркетинг высокотехнологичных продуктов)

Арина может рассказать:



о стратегических маркетинговых целях, рост NPS и узнаваемости бренда Ippon



О B2B-маркетинге, брендинге технически сложных продуктов, повышении лояльности и партнёрских программах





Спасибо, что вы с нами!

Давайте будем полезны друг другу в рамках наших компетенций

